



KURUMSAL & PROJE KATALOĞU

# Yapıya değer, yaşama vizyon.

Vur Yapı Gayrimenkul için sıfırdan oluşturulmuş; kurumsal kimliği, proje anlatımını ve satış sunumunu tek çizgide birleştiren özgün katalog tasarımı.

# Güven veren yapı, değer üreten gayrimenkul.



Vur Yapı Gayrimenkul; mimari yaklaşım, nitelikli yaşam alanı ve doğru yatırım perspektifini aynı çatı altında buluşturan güçlü bir marka dili hedefler. Bu katalog, markanın sunum standardını tek bir premium görsel sistemde toplamak için tasarlanmıştır.

## Her projede sadece metrekare değil, **geleceğe** **bırakılan değer** konuşur.

### 01

Kurumsal kimlikte tutarlı ve güçlü görünüm

### 02

Projeyi sade ama ikna edici anlatım

### 03

Satış ekipleri için kullanılabilir sunum sistemi

İnşaat

Gayrimenkul

Yatırım

Satış



# Tek marka altında uçtan uca gayrimenkul yaklaşımı.

## V / 01

### Proje Geliştirme

Konseptten konumlandırmaya, hedef kitleden satış hikâyesine kadar proje değerini artıran bütüncül kurgu.

## V / 02

### Gayrimenkul Satış

Projenin güçlü yanlarını doğru sırayla anlatan, müşteri deneyimini sadeleştiren profesyonel satış sunumu.

## V / 03

### Yatırım Danışmanlığı

Lokasyon, kullanım amacı, potansiyel ve risk başlıklarını birlikte değerlendirerek karar sürecini güçlendiren yaklaşım.

## V / 04

### Kurumsal Pazarlama

Katalog, ilan, sosyal medya, proje sayfası ve saha materyallerinde aynı premium marka standardını koruyan iletişim.

## MARKA DİLİ

### Net. Modern. Güvenilir. Premium.

Vur Yapı'nın lacivert, kırmızı ve mor eksenli görsel kimliği; güçlü tipografi, geniş boşluklar ve kontrollü detaylarla desteklenir. Amaç; kalabalık değil, güven veren bir prestij hissi oluşturmaktır.

# Bir projenin değerini adım adım inşa ediyoruz.



01

## Analiz & Konumlandırma

Projenin lokasyonu, kullanıcı profili, rakipleri ve benzersiz satış argümanları tek çerçevede ele alınır.

02

## Mimari Hikâye

Teknik özellikler müşterinin anlayacağı faydalara çevrilir; proje yalnızca özellik listesi olmaktan çıkar.

03

## Görsel Sunum

Render, plan, lokasyon, yaşam senaryosu ve proje detayları aynı görsel sistemde düzenlenir.

04

## Satış Materyali

Katalog, dijital sunum ve saha materyalleri satış ekibinin hızlı kullanabileceği şekilde standardize edilir.

05

## Süreklilik

Yeni projeler aynı kurumsal şablona eklenir; marka her temas noktasında daha tanınabilir hale gelir.

# VUR RESIDENCE

Bu alan gerçek proje renderı geldiğinde değiştirilmek üzere, katalog sisteminin proje giriş sayfası örneğidir.

## ÖRNEK PROJE / 01

# Modern yaşamın yeni referans noktası.

Projeye ait özgün anlatım; lokasyon, mimari, yaşam konforu ve yatırım avantajı ekseninde burada yer alır. Gerçek bilgileriniz geldiğinde bu alan doğrudan güncellenebilir.

### Proje Lokasyonu

#### DURUM

Yeni Proje

### Konut / Karma

#### TESLİM

Yıl / Dönem

### Öne Çıkanlar

Akıllı ev altyapısı

Otopark çözümleri

Peyzaj & sosyal alan

Güvenlik sistemi

Yüksek yaşam standardı

# Detaylarda hissedilen kalite.

Teknik bilgi kalabalığını sadeleştiren, müşterinin karar vermesini kolaylaştıran proje özellikleri sayfası.

## Mimari Tasarım

Cephe dili, doğal ışık, fonksiyonel planlama ve çağdaş estetiği öne çıkaran kısa proje açıklaması.

## Yaşam Alanları

Ortak kullanım, peyzaj, dinlenme, çocuk ve sosyal alanlara ilişkin gerçek proje detayları için ayrılmış bölüm.

## Teknoloji

Akıllı ev, güvenlik, iklimlendirme, enerji ve bağlantı altyapısına dair net fayda odaklı anlatım.

## Malzeme Kalitesi

Zemin, doğrama, mutfak, banyo ve yapı bileşenlerinin marka / kalite standardını anlatan düzen.

## Ulaşım & Otopark

Ana arterlere erişim, toplu taşıma bağlantıları ve otopark kapasitesi için ayrılmış bilgi alanı.

## Yatırım Perspektifi

Lokasyon gelişimi, kullanım senaryosu ve hedef müşteri kitlesini anlatan kontrollü yatırım dili.

## NOT

Buradaki tüm özellikler örnek yerleşimdir. Gerçek projeye ait teknik listeyi gönderdiğinizde kategori başlıkları, metinler ve ikon dili projeye göre düzenlenir.

# Doğru lokasyon, güçlü yaşam senaryosu.

Konum sayfası; yalnızca harita göstermek yerine, projenin günlük yaşama ne kadar yakın olduğunu anlatır.

1

## Şehir Bağlantıları

Merkez, ana yollar, havalimanı, marina veya iş merkezlerine süre bazlı erişim.

2

## Günlük İhtiyaçlar

Okul, hastane, market, alışveriş ve sosyal alanlara yakınlık bilgileri.

3

## Yaşam Kalitesi

Doğa, sahil, park, manzara ve çevresel avantajları destekleyen kısa anlatım.

4

## Yatırım Değeri

Gelişim aksları ve bölgesel potansiyelin doğru, ölçülü ve güvenilir biçimde sunulması.

Merkez / 8 dk

Sahil / 12 dk

Havalimanı / 35 dk

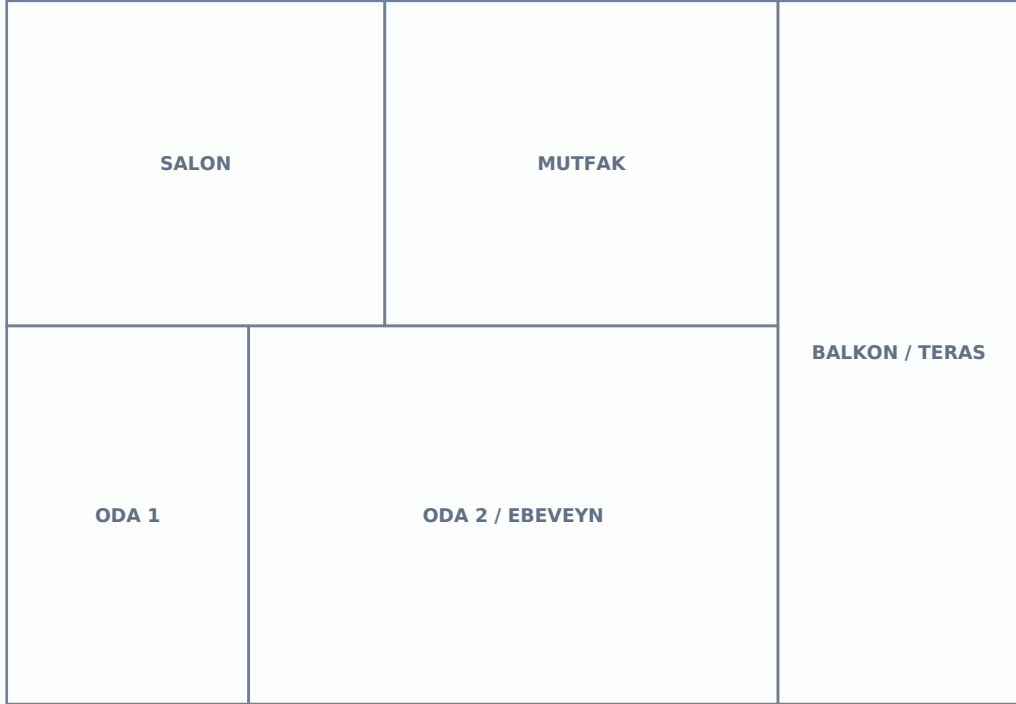
## LOKASYON HARİTASI

Gerçek adres verildiğinde harita, mesafe değerleri ve önemli noktalar projeye özel güncellenir.

# Planı anlatmak değil, yaşamı görünür kılmak.



Mimari planlar: daire tipi, net / brüt alan, oda dağılımı ve önemli mekân kararlarıyla birlikte sade bir arid

**2+1**

Daire Tipi

**-- m<sup>2</sup>**

Brüt Alan

**-- m<sup>2</sup>**

Net Alan

**1 / 1**

Banyo / Balkon



# Satıştan önce güven inşa edilir.

Vur Yapı sunum sistemi, müşterinin en çok merak ettiği bilgileri doğru sırayla verir: proje nedir, neden burada, neden bu plan, neden şimdi?

## 06 / SATIŞ & YATIRIM

# Karar sürecini sadeleştiren iletişim.



### İhtiyacı doğru anlama

Yaşam, yatırım, kira getirisi veya kullanım hedefi netleştirilir.



### Doğru birimi eşleştirme

Butçe, plan tipi, cephe ve kullanım önceliğine göre alternatifler daraltılır.



### Seffaf proje anlatımı

Teknik detaylar, teslim bilgileri ve süreç başlıkları açık biçimde sunulur.



### Karşılaştırılabilir teklif

Müşterinin seçenekleri rahatça değerlendirebilmesi için sunum standardı korunur.



### Satış sonrası iletişim

Devir, teslim ve ihtiyaç sonrası iletişim marka deneyiminin parçası olarak ele alınır.

### SUNUM STANDARDI

Bu katalog yapısı PDF, tablet sunumu ve web proje sayfasına aynı mantıkla uyarlanabilir.

# Vur Yapı'yı güçlü gösteren altı temel prensip.



01

## Güven

Abartı yerine netlik; iddia yerine kanıtlanabilir bilgi.

02

## Kalite

Tasarım ve sunumun her detayında aynı standardı korumak.

03

## Estetik

Modern mimariyi güçlü ama sade bir görsel dille anlatmak.

04

## Fonksiyon

Mekânı sadece güzel değil, yaşanabilir ve kullanılabilir kılmak.

05

## Değer

Bugünün ihtiyacını geleceğin potansiyeliyle birlikte düşünmek.

06

## Süreklilik

Her yeni projede marka hafızasını ve güvenini büyütmek.

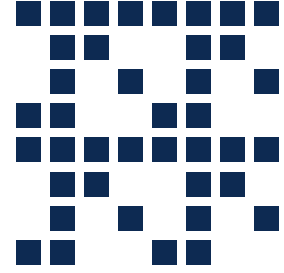
**Tek katalog. Tek kimlik. Güçlü marka algısı.**

Yeni projeler eklendikçe aynı tasarım sistemi büyür.



08 / İLETİŞİM

# Bir sonraki projenizi birlikte sunabiliriz.



WEB / QR ALANI

Telefon, e-posta, web sitesi ve ofis adresiniz  
gönderildiğinde bu sayfa tamamen gerçek kurumsal  
bilgilerinizle hazırlanır.

TELEFON

+90 ( ) \_ \_ \_

E-POSTA

info@\_\_\_\_\_.com

WEB

www.\_\_\_\_\_.com

OFİS

Adres bilgisi

Bu sayfadaki iletişim alanları bilinçli olarak yer tutucu bırakılmıştır; yanlış bilgi üretmemek için yalnızca markanıza ait gerçek bilgiler eklenecektir.



**Yapıya değer,  
yaşama vizyon.**

KURUMSAL & PROJE KATALOĞU

